**关于更正舞台扩声设备采购招标文件的公告**

**各报名投标单位：**

我校舞台扩声设备采购招标文件（项目编号：JDSB2015182）的有关内容现更正如下：

第一、取消招标公告中四、“**合格的投标人**”的第4点：具有 “机电安装专业承包企业资质”三级及以上或“建筑智能化工程设计与施工资质”三级及以上（原件备查）的资质要求。

第二、招标文件中**第三部分“招标货物及有关说明”**以此为准：

一、货物需求一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 |
| 01 | 舞台扩声设备 | 1套 |

二、主要用途

本项目主要为江南大学文浩馆观众厅舞台扩声系统及部分会议室音响系统的改造工程。观众厅面积约为1500平米，主要用于文艺演出、会议演讲、学术报告等，属于语言与音乐兼顾的扩声工程。

三、工作条件

1声学指标要求

要求根据国家JG GYJ125《厅堂扩声系统的声学特性指标要求》扩声系统声学特性指标语言和音乐兼用扩声系统一级标准，在空场稳态准峰值状态下：

在空场稳态准峰值的最大声压级为――0.25`~4.0kHz 范围内平均声压级≥95dB；

传输频率特性――0.1~6.3kHz 以0.25~4.0kHz 的平均声压级为0dB,允许+4~-10dB, 且在0.25~4.0kHz 内允许＋4~－6dB；

传声增益(dB)――0.25~4.0kHz 的平均值≥－8dB；

声场不均允度（0dB）――1.0/4.0kHz≤8dB；

总噪声级dB（A）：35

失真度：7%a.

2线阵悬挂要求

制作钢结构悬挂基座，与舞台额部音箱马道可靠固定，并以线阵重量的三倍设定吊装结构承重。

3 线路敷设要求

功放设置在剧场后排音控室。音箱线通过原剧场音响线路桥架敷设，中间不得有接头。

四、技术标准与规范：

所有设备、材料的采购和施工工艺，必须符合下列各机关、部门所颁布的最新的法定条例、规范、规格、标准、施工准则和业务条例：

J G J - 5 7 - 2 0 0 0 / J 6 7 - 2 0 0 1《剧场建筑设计规范》

GB50371-2006 《厅堂扩声系统设计规范》

GB 4959-95 《厅堂扩声特性测量方法》

GBJ 76-84 《厅堂混响时间测量方法》

GB/T 14197-93 《声系统设备互连的优选配接值》

GB/T 14476-93 《客观评价厅堂语言可懂度的“RASTI”法》；

WH/T25-2007《剧场等演出场所扩声系统工程导则》

GB/T50356-2005《剧场、电影院和多用途厅堂建筑声学设计规范》

JGJ/T 16-2008 《民用建筑电气设计规范》；

GB/T-50314–2006《智能建筑设计标准》

GB 50311-2007《综合布线系统工程设计规范》

GB 50312-2007《综合布线系统工程验收规范》

GB50259-96《电气装置安装工程电气照明装置施工及验收规范》

GB50169-92《电气安装工程接地装置施工质量验收规范》

GB 50300 《建筑工程施工质量验收统一标准》

GB 50303 《建筑电气安装工程施工质量验收规范》

GBJ 16-92（ 95 年修订）《建筑设计防火规范》

GB 50057 《建筑物防雷设计规范》

GBJ16—87（ 2001 修订版）《建筑设计防火规范》

GY/T 152-2000《电视中心制作系统运行维护规程》

GY/T152-2000《电视中心制作系统运行维护规程》

GY5070-2003《电视剧院灯光系统施工及验收规范》

GB50171 – 92《电气装置安装工程盘、柜及二次回路结线施工及验收规范》

四、配置及技术要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **配置及技术要求** | **数量** |
| 1 | 主扩声线阵全频音箱推荐品牌：[Turbosound、](http://www.baidu.com/link?url=y3AyJE4DE1onYwepzZDq9sHRsLAwJ_DRXOeLP0aslaEtoVLIMMjclfbbU1gJ6xvIYHk9xOvkh9cqpuLpqe7p7a)BOSE、MEYER SOUND、TWAUDIO 、L-ACOUSTICS | 频率响应 60Hz-≥19kHz（±3dB）指向角度（H×V）≥110°×10°灵敏度（1W/1m）HF: ≥110dB；LF: ≥103dB最大声压级（1m）：≥132dB功率(AES/BIAMPED):LF≥500W/1000W;HF ≥200W/400W重量不大于26KG | 8只 |
| 2 | 主扩声线阵低频音箱推荐品牌：[Turbosound、](http://www.baidu.com/link?url=y3AyJE4DE1onYwepzZDq9sHRsLAwJ_DRXOeLP0aslaEtoVLIMMjclfbbU1gJ6xvIYHk9xOvkh9cqpuLpqe7p7a)BOSE、MEYER SOUND、TWAUDIO 、L-ACOUSTICS | 频率响应: 35 Hz -200 Hz (±3 dB)灵敏度 (1W/1m): ≥97 dB功率(AES/ BIAMPED):≥1600W/3200W最大声压级: ≥133 dB重量不大于60KG | 2只 |
| 3 | 线阵功率放大器（内置数字处理器）推荐品牌：[Turbosound、](http://www.baidu.com/link?url=y3AyJE4DE1onYwepzZDq9sHRsLAwJ_DRXOeLP0aslaEtoVLIMMjclfbbU1gJ6xvIYHk9xOvkh9cqpuLpqe7p7a)BOSE、MEYER SOUND、TWAUDIO 、L-ACOUSTICS | 必须与音箱同一品牌零延迟D类技术，开关电源，带功率因素校正，额定功率: ≥2×1300W/8Ω；最低负载阻抗2Ω记忆：30个内置，外部存储记忆卡FIR和参量滤波器（IIR, highpass, lowpass, allpass）每通道可自定义峰值限值器和功率限值器 | 3台 |
| 4 | 8路电源时序器 （弥补现系统电源配置之不足） | 最大输入电流 30A单路最大输出电流 16A辅助电源输出 前面板提供1路USB接口5V辅助电源输出，5V辅助电源最大输出0.5A工作电压 90V-240V输出电源插座 后面板8个受控16A万用插座，前面板2个直通16A万用插座插座标准 兼容国标6A、10A、16A，英标13A、美标15A、欧标G/M插头开关间隔时间 1秒机箱高度 2U | 3台 |
| 5 | 接插件 | 音王、甬声等知名品牌 | 一批 |
| 6 | 音箱线缆 | EVJV6×2.5无氧铜国产知名品牌 | 400米 |
| 7 | 线阵悬挂 | 制作钢结构悬挂基座，与舞台额部音响马道可靠固定，并以线阵重量的三倍设定吊装结构承重。 | 1套 |
| 8 | 外置音频接口（推荐品牌）：M-AudioRoland | 机架式音频接口，USB接口，≥8进8出模拟接口8路XLR-1/4Combo输入端口（2路前面板输入）采样分辨率≥24bit/96KHz8路48V幻象供电每路LED输入电平显示MIDI In/Out | 1台 |
| 9 | 调音台（推荐品牌：声艺、雅马哈） | 内置广播级莱思康效果器；12路单通道输入；2个标准的立体声通道。+48V专业级的幻像电源GB30专利话筒前置放大器带中频扫频三段通道均衡器全部输入通道上的峰值LED显示主立体声混音10 段LED 电平表AUX发送全部可切换到推子前或推子后内置世界通用供电电源 | 3台 |
| 10 | 10路电源时序器 | 最大输入电流 30A；单路最大输出电流 16A辅助电源输出 前面板提供1路USB接口5V辅助电源输出，5V辅助电源最大输出0.5A工作电压 90V-240V输出电源插座 后面板8个受控16A万用插座，前面板2个直通16A万用插座插座标准 兼容国标6A、10A、16A，英标13A、美标 | 2台 |
| 11 | 功率放大器 | 1KHzRMSTHD≤0.1%立体声：8Ω250W+250W;立体声：4Ω420W+420W;立体声：2Ω720W;桥接8Ω720W频响：20Hz-20KHz-0.5dB输入灵敏度+4dB(1.23V)平衡输入阻抗94KΩ非平衡输入阻抗47KΩ信噪比>96dB;分离度>95dB;阻尼系数>800;转换速率>50V/uS;冷却系统风道式设计，散热效率高;采用霍尔直流风扇，噪声小;保护电源保险、负载短路保护、扬声器保护、开机软起动. | 4台 |
| 12 | 无线话筒 | • 一个19”机架式接收器，两个手持发射器；• 采用UHF超高频段，比传统的VHF频段干扰更少，传输更可靠• DPLL数字锁相环多信道频率合成技术；• 先进的自动对频技术；• 提供多达200个信道选择,• 高低功率切换功能；• 发射机及接收机设置锁定功能；• 特设接收灵敏度调节功能； • 高档液晶显示屏  | 7套 |
| 13 | 电源、线缆 | 第1组电源线50米，VGA线缆50米，HIDI高清线缆50米第2组电源线70米，VGA线缆70米，HIDI高清线缆70米 | 2组 |
| 14 | 接插件 | 美式大功率插头9个，无氧纯磷铜A209；音响专用接头8个；信号电缆60米，3芯屏蔽线缆，无氧铜线缆；信号接头16个，NEUTRIK，卡侬接头。 | 1套 |
| 15 | 机柜 | 标配机柜 | 1台 |
| 16 | LEDpar灯 | 通道：8 DMX 光源：54x1W/54x3W LED (R=14,G=14,B=14,W=12) 控制：DMX控制,主从机模式;自动模式 电源：AC 90-240V 频率：50-60HZ 功率：80W/200W 尺寸：24.5x24.5x34CM 显示：数码  | 8只 |
| 17 | 蝴蝶灯 | 光源：LED大功率颗粒 消耗功率：30W 控制信号：DMX512投射角度：大于或等于100度，运行模式：声控、自走、DMX512控制通道：6通道  | 4只 |
| 18 | 激光灯 | 激光光源：红1.5W瓦，绿500mw毫瓦，蓝1W瓦。控制方式：声控，自动，DMX，ILDA。适用软件：Ishow，manba，pangolin，凤凰等动作执行：振镜扫描扫描速度：20~40K | 2只 |
| 19 | 玻璃反射球 | 50cm、直径50cm小鳞片式 | 1只 |
| 20 | 反射球雨灯 |  七彩、LED雨灯 | 2只 |
| 21 | 电源开关 | C63单片式、控制台保险丝 | 1组 |
| 22 | 高清视频服务器 | 多国语言点歌，MP3即唱即录，实时主题视频桌面，多点触控，一览式便捷点歌，列表式歌曲；歌曲预览，手写TV显示，反查，评分系统等；高清3D-TV，3D-TV全方位智能播控支持偏光、快门3D模式电视机支持Haier  42寸、46寸、55寸3D全娱乐电视支持Haier  HD.3D-TV系列云电视支持更多HD 3D TV | 1台 |
| 23 | 苹果版触摸屏  | 21.5寸屏幕类型:液晶亮度:270（cd/㎡）分辨率:1440\*900对比度:1000:1感应时间:8(ms)透光率:大于90%（%）点击次数:5000(万次) | 2台 |
| 24 | 机顶盒  | HDMI&VGA双高清输出HDMI输出:1080I分辨率（1920x1080)VGA输出：720P分辨率（1280x720)3D-TV全方位播控高速Memory嵌入式设计 | 2台 |
| 25 | 交换机  | 八口纯千兆 | 1台 |
| 26 | 立式话筒支架 | 标配立式话筒支架 | 4只 |
| 27 | 安装调试费用 | 安装调试费用包含学校通过中央政府采购方式自行采购的投影仪、幕布、计算机等相关设备 |  |

**说明**：

1. 1、2、3项必须在投标文件中提供技术支持资料（如彩页、手册、检测报告等），未提供技术支持资料的，评标时不予认可。
2. 设备的安装、调试需此次招标的中标单位负责，费用在附件4中列出并应包含在总报价内。
3. 技术咨询： 陆老师 电话： 13961868688

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评 审 因 素 | 分 值 | 评 分 细 则 |
| 投 标 报 价 | 50 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×50 |
| 技 术 | 技术配置 | 5 | 完全满足招标文件配置要求得基准分3分；有实质性增项、确有实用价值且为用户所需，每项酌情加1分，最多加2分；若有缺项，每项酌情减1分，减完为止； |
| 技术指标 | 15 | 完全满足招标文件技术指标要求得基准分12分；有实质性正偏离每项酌情加1—2分，最多加3分； 实质性负偏离每项酌情减1—2分，减完为止。 |
| 性能及品质 | 8 | 对投标产品的品牌、系列、档次、产地、行业（或高校）占有率、影响力以及产品的先进性、可靠性、稳定性等方面进行综合评价，评价好得6—8分；评价较好得4—5分；评价一般得2—3分。 |
|  服 务 | 保修期 | 5 | 满足招标文件要求得3分；每延长一年加1分，最多加2分。 |
| 服务承诺 | 3 | 根据产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等服务承诺酌情评分。 |
| 收费情况 | 2 | 根据保修期结束后维修价格、配件及耗材价格等服务收费以及提供的优惠情况酌情评分。 |
| 用户评价 | 5 | 评价较好4—5分；评价一般2—3分；评价较差0分；没有为学校用户做过服务或服务时间较短，暂时无法评价得3分。 |
| 其 他 | 信 誉 | 1 | 根据投标人提供的相关评估机构出具的信用评估报告酌情评分。 |
| 业 绩 | 2 | 根据投标人2012年以来与本次投标产品相同的同类产品销售情况酌情评分（以提供的销售合同复印件为准，每份0.5分，最多得2分）。 |
| 财 务 | 2 | 根据企业上一年度、上一月份的财务报表所反映的财务状况酌情评分。 |
| 投 标 文 件 | 2 | 根据投标文件对招标文件的响应情况、表述清晰程度、规范性等酌情评分。 |
| 合 计 | **100** | 投标人最后得分保留两位小数 |

第三、**评分标准以此表为准**

第四、报名和投标时间更正如下：

报名投标截止时间：2015年9月16日11时00分

投标开始时间：2015年9月18日13时00分

投标截止时间及开标时间：2015年9月18日13时30分

江南大学招投标管理办公室

2015年9月10日